

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АРОМАТИЗАЦИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА



Арома Маркетинг – продвинутые решения для увеличения продаж



Арома Маркетинг – сферы применения



Новые возможности для вашего бизнеса



Мы предлагаем

- ✓ Создание особой атмосферы в заведении и точках продажи;
- ✓ Удержание клиентов на более продолжительное время;
- ✓ Повышение лояльности клиентов и желания посетить место повторно;
- ✓ Привлечение новых клиентов благодаря стимулированию импульсных покупок товаров или услуг;
- ✓ Повышение эффективности труда работников, снятие стрессовых ситуаций;
- ✓ Непрямая реклама бренда ароматизированными товарами или услугами;
- ✓ Абсорбция и уничтожение неприятных запахов.



Выделиться – значит преуспеть



**Создайте
яркие и необычные
воспоминания**



Современный признак лидерства

Традиционные методы маркетинга не эффективны!

В науке повышения продаж обычная **реклама не является конкурентным преимуществом**, поскольку ее используют абсолютно все.

Мы предлагаем незаметную рекламу, которая настолько естественна, что ее воспринимаешь как нечто неотделимое от товара.

Ароматизация – это та часть вашего интерьера, которая подчеркнет и усилит впечатление от вашего заведения!



Влияние ароматов на поведение покупателя



**ЗАПАХ – это
наиболее
сильное из
чувств,
сохраняемых в
памяти**



Исследования подтверждающие эффективность ароматизации

- ✓ 72% эмоций человек получает на основании запаха;
- ✓ Ароматизация увеличивает продажи на 10-30%;
- ✓ Посетители задерживаются на 15-20% дольше обычного;
- ✓ Повторная посещаемость увеличивается на 15-20%;
- ✓ Снижается стресс и уровень ошибок офисных работников на 20%;





АромаМаркетинг – эффективный способ выделиться



**В условиях
современной
конкуренции
лояльность
клиента
выходит на
первый план.**

**Это означает ,
что Вы
должны быть
максимально
комфортными
и удобными
для
покупателя!**

Сферы применения аромомаркетинга

- ✓ Магазины и торговые центры;
- ✓ Гостиницы и туристический бизнес;
- ✓ Рестораны, кафе, ночные клубы и бары;
- ✓ Спортивные центры, SPA салоны и салоны красоты;
- ✓ Кинотеатры, развлекательные центры;
- ✓ Клиники и медицинские учреждения, аптеки;
- ✓ Автомобильные салоны;
- ✓ Галереи, музеи и студии;
- ✓ Выставочные центры;
- ✓ Офисы и жилые помещения.





Примеры успешного Арома Маркетинга



АромаМаркетинг – это ваш пропуск в мир Успеха



В магазинах, где во время новогодних распродаж использовался запах хвои и мандаринов – объем продаж увеличился на 22%.



Ароматизация запахом зеленого яблока в отеле «Hilton» увеличила повторную посещаемость клиентов на 23%



В салонах компании Мерседес Бенц используется фирменный аромат дорогой кожи, что обеспечивает более стойкую ассоциацию «Новый автомобиль – это Мерседес Бенц»



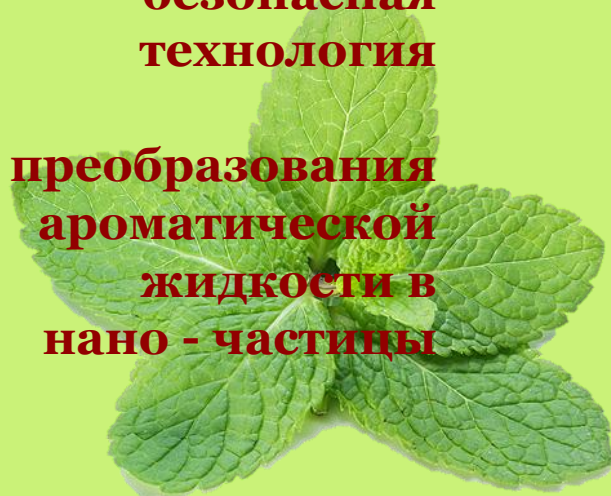
Технология Нано Ароматизации



Нано Ароматизация или атомизация

**— это самая
современная и
экологически
безопасная
технология**

**преобразования
ароматической
жидкости в
нано - частицы**

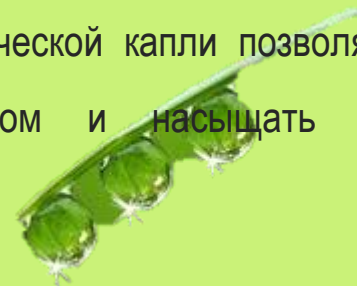


Преимущества Нано Ароматизации

Чтобы создать приятную атмосферу в помещении, больше не нужно насыщать воздух большими концентрациями аромата вперемешку с летучими органическими соединениями (ЛОС)

Технология нового поколения – это Нано Частица, размер которой в 20 раз меньше толщины человеческого волоса.

Именно такие микро размеры ароматической капли позволяют эффективно смешиваться с воздухом и насыщать его превосходным ароматом.





Преимущества технологии Нано Частицы в сравнении с аэрозольной каплей



Нано Ароматизация

**В статическом воздухе
с высоты 1,5 м капля
способна не
опадать на пол
в течение 14 часов**

**Аэрозольная капля
опадает на пол в
течении 1,5 минуты**



Диаметр аэрозольной капли



Диаметр Нано капли



Главные преимущества:

- Диаметр капли меньше более чем **в 100 раз**;
- Площадь поверхности испарения меньше **в 10 000 раз**;
- Объем и вес микро капли меньше **в 1000 000 раз**;





Нано Капля – это экологически безопасно и практично



Профессиональное оборудование для Нано Ароматизация



Преимущества Нано оборудования для ароматизации

- Возможность ароматизировать объекты любой площади, от самых маленьких до самых больших.
- Экологическая безопасность, парфюмерное масло разбивается в микродымы без каких либо химических примесей;
- Возможность использовать дорогие и «тяжелые» аромамасла с эффектом шлейфа;
- Как правило, концентрация аромата не превышает порог возникновения аллергии;
- Оборудование полностью программируемо и позволяет регулировать время работы прибора и уровень интенсивности для разного времени суток и дня недели;
- Возможность работы как со врезкой в вентиляционную систему, так и без нее.



Три главных преимущества использования Арома Маркетинга



Три ключевых возможности

**Наша главная задача
– сделать ваш бизнес
Лучше и Успешнее!**

**Используйте наш
многолетний
опыт в сфере
Арома Маркетинга,
сделайте свой бизнес
узнаваемым и
неповторимым!**



- **Время пребывания посетителей увеличивается на 15-25%.** Это связано с тем, что аромат располагает к вам посетителей и они, сами того не осознавая, дольше у вас остаются. *Представьте себя среди цветущего абрикосового сада – вам бы тоже не хотелось оттуда уходить.*
- **Количество импульсных покупок возрастает на 25-30%.** Приятные ароматы – повышают настроение, положительно влияют на эмоциональный фон и самооценку. Все это способствует импульсным покупкам, т.е. таким покупкам, которые мы ранее не планировали.
- **Начинает работать «вирусный маркетинг».** Количество новых покупателей возрастает на 30-35%. Если вам нравится аромат заведения, то вы непременно расскажете об этом своим друзьям и знакомым.



Оцените преимущества Нано Ароматизации прямо сейчас!



Эффективный АромаМаркетинг это:

- Прирост продаж от 10 до 40%, в зависимости от вида товаров и услуг;
- Повышение лояльности потребительской аудитории;
- Нейтрализация неприятных запахов;
- Повышение работоспособности персонала;
- Эффективный способ выделиться среди конкурентов!

Начните использовать АромаМаркетинг уже сегодня! Используйте преимущества программ «StH growth»!





Программы «StH growth»



Программы «StH growth» - это возможность начать использовать аромамаркетинг с минимальными инвестициями и в кратчайшие сроки.

Что входит в программу «StH growth» :

- Возможность получить оборудование для ароматизации практически бесплатно на условиях аренды;
- Ежемесячный сервис и замена картриджей с ароматической жидкостью;
- Возможность получить дополнительные скидки при условии оплаты на больший период времени;
- Замена типа аромата в течении трех дней (для участников «StH growth 6+»);
- Возможность бонусной ароматизации для выставок и пр. ;
- Скидка в 8% и 16% спустя 12 и 24 месяца ароматизации (скидки не активны для программы «StH growth 12+»).





Описание программ «StH growth»



Программы «StH growth» - ваша стратегия успеха.

- **«StH growth 3+».** Эта программа работает при заключении договора на поквартальную оплату. Ее возможности:
 - ☐ Скидка в 5% по отношению к стандартной цене;
 - ☐ Один день для выездной ароматизации в квартал;
 - ☐ Замена аромата при предварительной заявке в течении 20 дней;

- **«StH growth 6+».** Эта программа работает при заключении договора на оплату полугодиями. Ее возможности:
 - ☐ Скидка в 10% по отношению к стандартной цене;
 - ☐ Четыре дня для выездной ароматизации (один раз в период);
 - ☐ Скидка на второй договор аренды на 10% от цены пакета;
 - ☐ Замена аромата при предварительной заявке за 3 дня;
 - ☐ Бесплатный индивидуальный тренинг (с использованием видео связи) – «Иррациональные решения для повышение продаж»



Описание программ «StH growth»



Программы «StH growth» - ваша стратегия успеха.

➤ **«StH growth 12+».** Эта программа работает при заключении договора на годовую оплату. Ее возможности:

- ☐ **Скидка на 15%** по отношению к стандартной цене;
- ☐ **Семь дней для выездной ароматизации** в год;
- ☐ **Замена аромата при предварительной заявке в течении 36 часов;**
- ☐ **Скидка на второй и далее договор аренды** в 15% от цены пакета;
- ☐ **Бесплатные индивидуальные тренинги** (с использованием видео связи):
 - «Иррациональное решение для повышение продаж»;
 - «Разработка и внедрение стандартных кейсов для персонала»;
 - «Решение конфликтных ситуаций в коллективе».

Примечание: Тренинги проводятся не чаще одного раза в квартал



Наши координаты



Компания «StH group» имеет свои представительства во многих городах Украины, а наши специалисты работают во всех, без исключения, уголках страны.

Где бы вы не находились, мы способны предоставить вам качественное обслуживание в сфере АромаМаркетинга.

Наши координационные центры находятся в городах – Киев, Харьков, Львов.

Киев – 067-670-78-20

Харьков – 099-243-30-94;

Полтава – 099-307-93-88;

Днепропетровск – 098-045-78-11;

Львов – 050-881-22-01

Ивано-Франковск - 067-670-78-20

Черновцы – 099-28-4444-8

Каменец-Подольский -067-670-78-82

