

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АРОМАТИЗАЦИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА



**Арома Маркетинг – продвинутые решения  
для увеличения продаж**



# Арома Маркетинг – сферы применения

## Новые возможности для вашего бизнеса



### Мы предлагаем

- ✓ Создание особой атмосферы в заведении и точках продажи;
- ✓ Удержание клиентов на более продолжительное время;
- ✓ Повышение лояльности клиентов и желания посетить место повторно;
- ✓ Привлечение новых клиентов благодаря стимулированию импульсных покупок товаров или услуг;
- ✓ Повышение эффективности труда работников, снятие стрессовых ситуаций;
- ✓ Непрямая реклама бренда ароматизированными товарами или услугами;
- ✓ Абсорбция и уничтожение неприятных запахов.



# Выделиться – значит преуспеть

**Создайте  
яркие и необычные  
воспоминания**



**Современный признак лидерства**

**Традиционные методы маркетинга не  
эффективны!**

**В науке повышения продаж обычная реклама не является конкурентным преимуществом, поскольку ее используют абсолютно все.**

**Мы предлагаем незаметную рекламу, которая настолько естественна, что ее воспринимаешь как нечто неотделимое от товара.**

**Ароматизация – это та часть вашего интерьера, которая подчеркнет и усилит впечатление от вашего заведения!**



# Влияние ароматов на поведение покупателя

**ЗАПАХ – это  
наиболее  
сильное из  
чувств,  
сохраняемых в  
памяти**



## Исследования подтверждающие эффективность ароматизации

- ✓ 72% эмоций человек получает на основании запаха;
- ✓ Ароматизация увеличивает продажи на 10-30%;
- ✓ Посетители задерживаются на 15-20% дольше обычного;
- ✓ Повторная посещаемость увеличивается на 15-20%;
- ✓ Снижается стресс и уровень ошибок офисных работников на 20%;





# АромаМаркетинг – эффективный способ выделиться

**В условиях современной конкуренции лояльность клиента выходит на первый план.**

**Это означает , что Вы должны быть максимально комфортными и удобными для покупателя!**

## Сфера применения аромомаркетинга

- ✓ Магазины и торговые центры;
- ✓ Гостиницы и туристический бизнес;
- ✓ Рестораны, кафе, ночные клубы и бары;
- ✓ Спортивные центры, SPA салоны и салоны красоты;
- ✓ Кинотеатры, развлекательные центры;
- ✓ Клиники и медицинские учреждения, аптеки;
- ✓ Автомобильные салоны;
- ✓ Галереи, музеи и студии;
- ✓ Выставочные центры;
- ✓ Офисы и жилые помещения.





# Примеры успешного Арома Маркетинга



## АромаМаркетинг – это ваш пропуск в мир Успеха



В магазинах, где во время новогодних распродаж использовался запах хвои и мандаринов – объем продаж увеличился на 22%.



Ароматизация запахом зеленого яблока в отеле «Hilton» увеличила повторную посещаемость клиентов на 23%



В салонах компании Мерседес Бенц используется фирменный аромат дорогой кожи, что обеспечивает более стойкую ассоциацию «Новый автомобиль – это Мерседес Бенц»

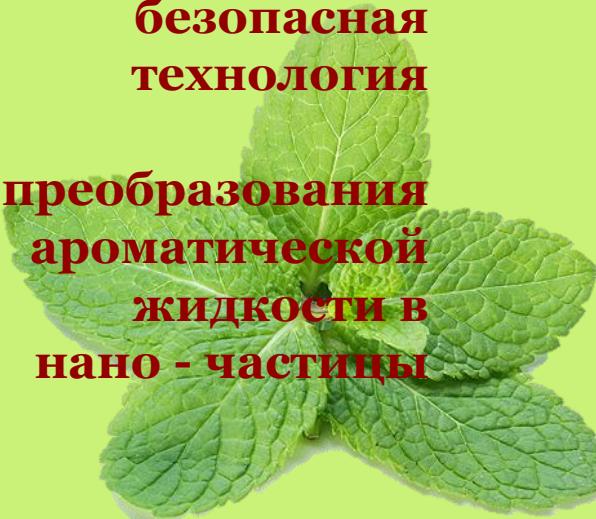


# Технология Нано Ароматизации

## Нано Ароматизация или атомизация

**– это самая  
современная и  
экологически  
безопасная  
технология**

**преобразования  
ароматической  
жидкости в  
нано - частицы**



## Преимущества Нано Ароматизации

Чтобы создать приятную атмосферу в помещении, больше не нужно насыщать воздух большими концентрациями аромата вперемешку с летучими органическими соединениями (ЛОС)

Технология нового поколения – это Нано Частица, размер которой в 20 раз меньше толщины человеческого волоса. Именно такие микро размеры ароматической капли позволяют эффективно смешиваться с воздухом и насыщать его превосходным ароматом.



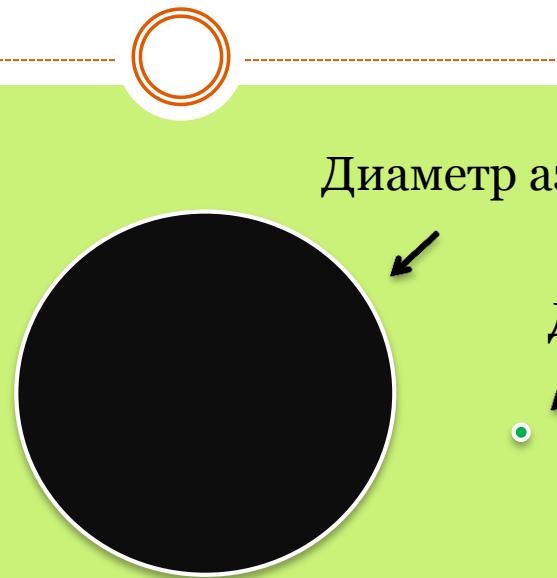


# Преимущества технологии Нано Частицы в сравнении с аэрозольной каплей

## Нано Ароматизация

**В статическом воздухе  
с высоты 1,5 м капля  
способна не  
опадать на пол  
в течение 14 часов**

**Аэрозольная капля  
опадает на пол в  
течении 1,5 минуты**



Диаметр аэрозольной капли

Диаметр Нано капли

### Главные преимущества:

- Диаметр капли меньше более чем **в 100 раз**;
- Площадь поверхности испарения меньше **в 10 000 раз**;
- Объем и вес микро капли меньше **в 1000 000 раз**;



# Нано Капля – это экологически безопасно и практично

## Профессиональное оборудование для Нано Ароматизация



### Преимущества Нано оборудования для ароматизации

- Возможность ароматизировать объекты любой площади, от самых маленьких до самых больших;
- Экологическая безопасность, парфюмерное масло разбивается в микропыль без каких либо химических примесей;
- Возможность использовать дорогие и «тяжелые» аромамасла с эффектом шлейфа;
- Как правило, концентрация аромата не превышает порог возникновения аллергии;
- Оборудование полностью программируемо и позволяет регулировать время работы прибора и уровень интенсивности для разного времени суток и дня недели;
- Возможность работы как со врезкой в вентиляционную систему, так и без нее.



# Три главных преимущества использования Арома Маркетинга



**Наша главная задача  
– сделать ваш бизнес  
Лучше и Успешнее!**

**Используйте наш  
многолетний  
опыт в сфере  
Арома Маркетинга,  
сделайте свой бизнес  
узнаваемым и  
неповторимым!**



## Три ключевых возможности

- Время пребывания посетителей увеличивается на 15-25%. Это связано с тем, что аромат располагает к вам посетителей и они, сами того не осознавая, дольше у вас остаются. Представьте себя среди цветущего абрикосового сада – вам бы тоже не хотелось оттуда уходить.
- Количество импульсных покупок возрастает на 25-30%. Приятные ароматы – повышают настроение, положительно влияют на эмоциональный фон и самооценку. Все это способствует импульсным покупкам, т.е. таким покупкам, которые мы ранее не планировали.
- Начинает работать «вирусный маркетинг». Количество новых покупателей возрастает на 30-35%. Если вам нравится аромат заведения, то вы непременно расскажете об этом своим друзьям и знакомым.



## Оцените преимущества Нано Ароматизации прямо сейчас!



### Эффективный АромаМаркетинг это:

- Прирост продаж от 10 до 40%, в зависимости от вида товаров и услуг;
- Повышение лояльности потребительской аудитории;
- Нейтрализация неприятных запахов;
- Повышение работоспособности персонала;
- Эффективный способ выделиться среди конкурентов!

**Начните использовать АромаМаркетинг уже сегодня! Используйте преимущества программ «StH growth»!**





## Программы «StH growth»



Программы «StH growth» - это возможность начать использовать аромамаркетинг с минимальными инвестициями и в кратчайшие сроки.

### Что входит в программу «StH growth» :

- Возможность получить оборудование для ароматизации практически бесплатно на условиях аренды;
- Ежемесячный сервис и замена картриджей с ароматической жидкостью;
- Возможность получить дополнительные скидки при условии оплаты на больший период времени;
- Замена типа аромата в течении трех дней (для участников «StH growth 6+»);
- Возможность бонусной ароматизации для выставок и пр. ;
- Скидка в 8% и 16% спустя 12 и 24 месяца ароматизации (скидки не активны для программы «StH growth 12+»).





## Описание программ «StH growth»



### Программы «StH growth» - ваша стратегия успеха.

- **«StH growth 3+».** Эта программа работает при заключении договора на поквартальную оплату. Ее возможности:
  - Скидка в 5%** по отношению к стандартной цене;
  - Один день для выездной ароматизации** в квартал;
  - Замена аромата** при предварительной заявке в течении 20 дней;
- **«StH growth 6+».** Эта программа работает при заключении договора на оплату полугодиями. Ее возможности:
  - Скидка в 10%** по отношению к стандартной цене;
  - Четыре дня для выездной ароматизации** (один раз в период);
  - Скидка на второй договор аренды на 10%** от цены пакета;
  - Замена аромата** при предварительной заявке за 3 дня;
  - Бесплатный индивидуальный тренинг** (с использованием видео связи) – «Иrrациональные решения для повышение продаж»



## Описание программ «StH growth»



### Программы «StH growth» - ваша стратегия успеха.

- **«StH growth 12+».** Эта программа работает при заключении договора на годовую оплату. Ее возможности:
  - Скидка на 15%** по отношению к стандартной цене;
  - Семь день для выездной ароматизации** в год;
  - Замена аромата при предварительной заявке** в течении **36 часов**;
  - Скидка на второй и далее договор аренды** в 15% от цены пакета;
  - Бесплатные индивидуальные тренинги** (с использованием видео связи):
    - «Иrrациональное решение для повышение продаж»;
    - «Разработка и внедрение стандартных кейсов для персонала»;
    - «Решение конфликтных ситуаций в коллективе».

*Примечание: Тренинги проводятся не чаще одного раза в квартал*



## Наши координаты



**Компания «StH group» имеет свои представительства во многих городах Украины, а наши специалисты работают во всех, без исключения, уголках страны.**

*Где бы вы не находились, мы способны предоставить вам качественное обслуживание в сфере АромаМаркетинга.*

Наши координационные центры находятся в городах – Киев, Харьков, Львов.

Киев – 067-670-78-20

Харьков – 099-243-30-94;

Полтава – 099-307-93-88;

Днепропетровск – 098-045-78-11;

Львов – 050-881-22-01

Ивано-Франковск - 067-670-78-20

Черновцы – 099-28-4444-8

Каменец-Подольский -067-670-78-82

